

ソーシャルアントレプレナーを目指して

物語のはじまり

(株)コンセプトワークショップ

佐藤 修

質問 1

仕事を楽しんでいますか
月曜日が待ち遠しいですか

組織は「使うもの」であって、
「使われるもの」ではありません

質問 2

自分のタコツボに
閉じこもってはいませんか
最近、新しい出会いがありましたか

自分たちだけの狭い世界での
特殊な常識からの脱却

質問 3

10年後の自分を想像できますか
目標を持って自分を磨いていますか

あなたにとって、役所って何ですか
10年後の社会を想像できますか

時代の変わり目

行政のあり方が問われている
私たちの生き方が問われている

時代は非連続の変わり目

時代の方向性：**右肩上がりの終焉**

人口減少基調へ、環境の有限性

社会基盤：**情報化の新局面**

情報共有社会へ、社会の構造の変化

発想の起点：**組織から個人へ**

自己責任と個の尊重

個を基軸にした豊かさモデル

発想の起点の変化

2つの豊かさモデル

日本が豊かなのは
日本人が貧しいからかもしれない
(ジャン・ボードリヤール1995)

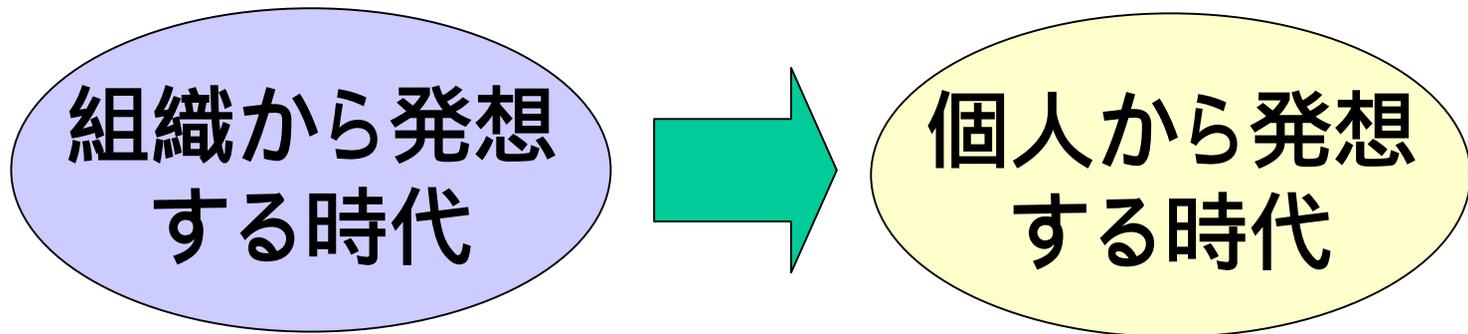
国が豊かになって
個人が豊かになる
組織からの発想

VS

個人が豊かになって
国が豊かになる
個人からの発想

社会の構造が変わりつつある

社会を考える出発点が変わってきた



ここでいう「個人」とは
人と人とのつながりの中での個人

個人から発想するとは
個人のつながりを大切にすること
個人を気遣い合う社会

今の社会はそうなっているか

人と人はつながっているだろうか

つながりを壊して発展してきたのが
これまでの工業の時代

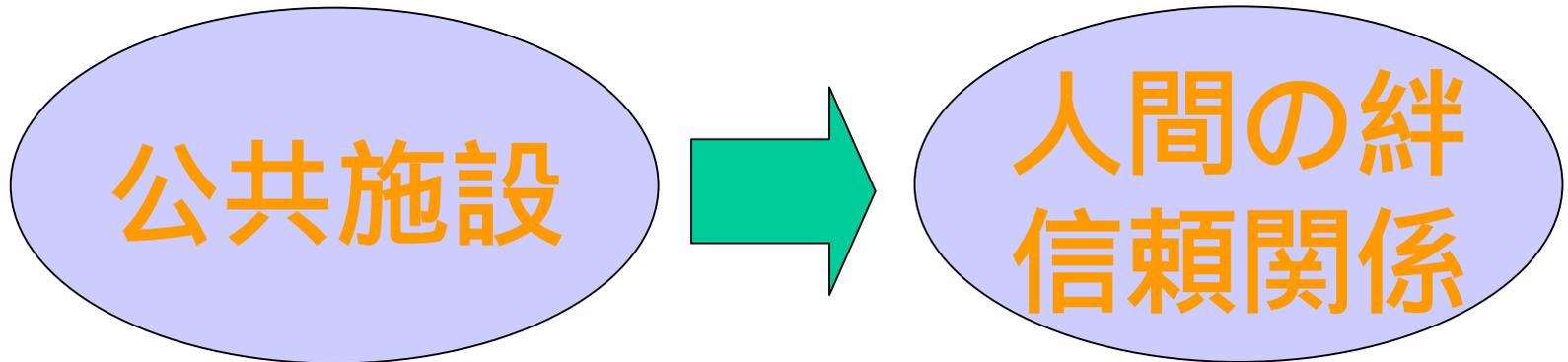
つながりを捨ててきた結果
みんな生きやすくなったのか

個人から発想する動き
つながりを大切にする動き
生活を大切にする動き

コミュニティやボランティア
(人のつながり)
への関心の高まり

たとえば 社会資本の重点の変化

ソーシャル・キャピタル



つながりに向けての新しい動き

ビジネスの世界

ソシオビジネス

協同労働(ワーカーズ・コレクティブ)
オープンブック・マネジメント(透明な企業)
フェアトレード(人のつながりを重視)
ワークシェアリング(生活に合わせた働き方)
NPOとのコラボレーション

自治体行政の世界

住民主役・行政支援(主客転換)
グラウンドワーク
住民主役の地域計画づくり
住民プロデューサー
TMO・TMC(まちづくり会社)
NPOとのコラボレーション

NPOの世界

事業型NPO
企業とのコラボレーション
行政とのコラボレーション
コミュニティビジネス
経済パラダイムチェンジ

動きの根底にある流れ

発想の転換

が求められているのではないか

社会の枠組みを反んつつある

そうした中で
新しい社会の担い手
が求められている

ソーシャル・アントレプレナー
(社会起業家)

第1のポイント

ソーシヤル

社会の視点とは何か

社会の捉え方

公/官

(パブリック)

行政

私

(プライベート)

企業

もうひとつ世界があるのではないか

社会を構成する3つのセクター

公/官

(パブリック)

行政

私

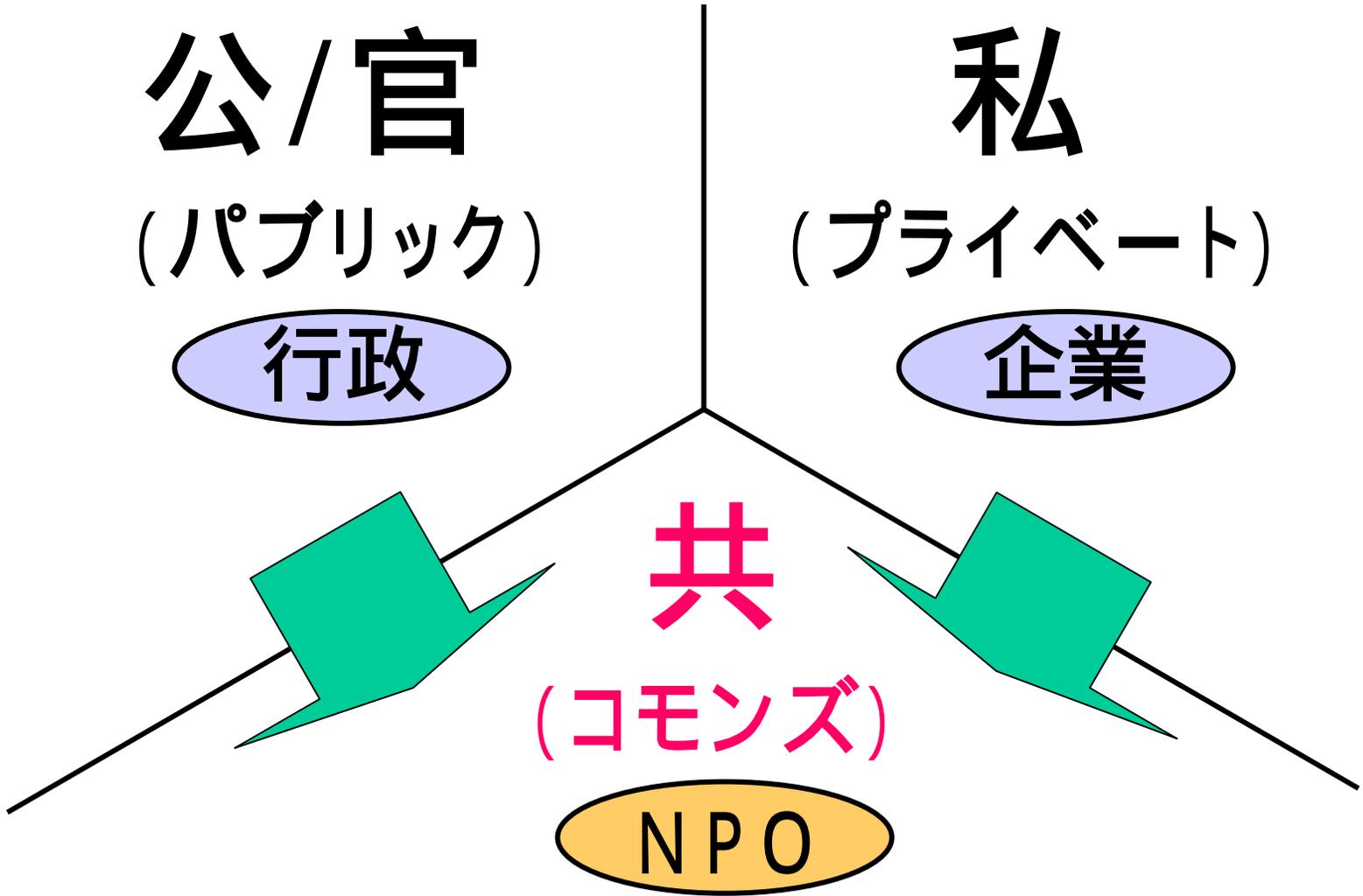
(プライベート)

企業

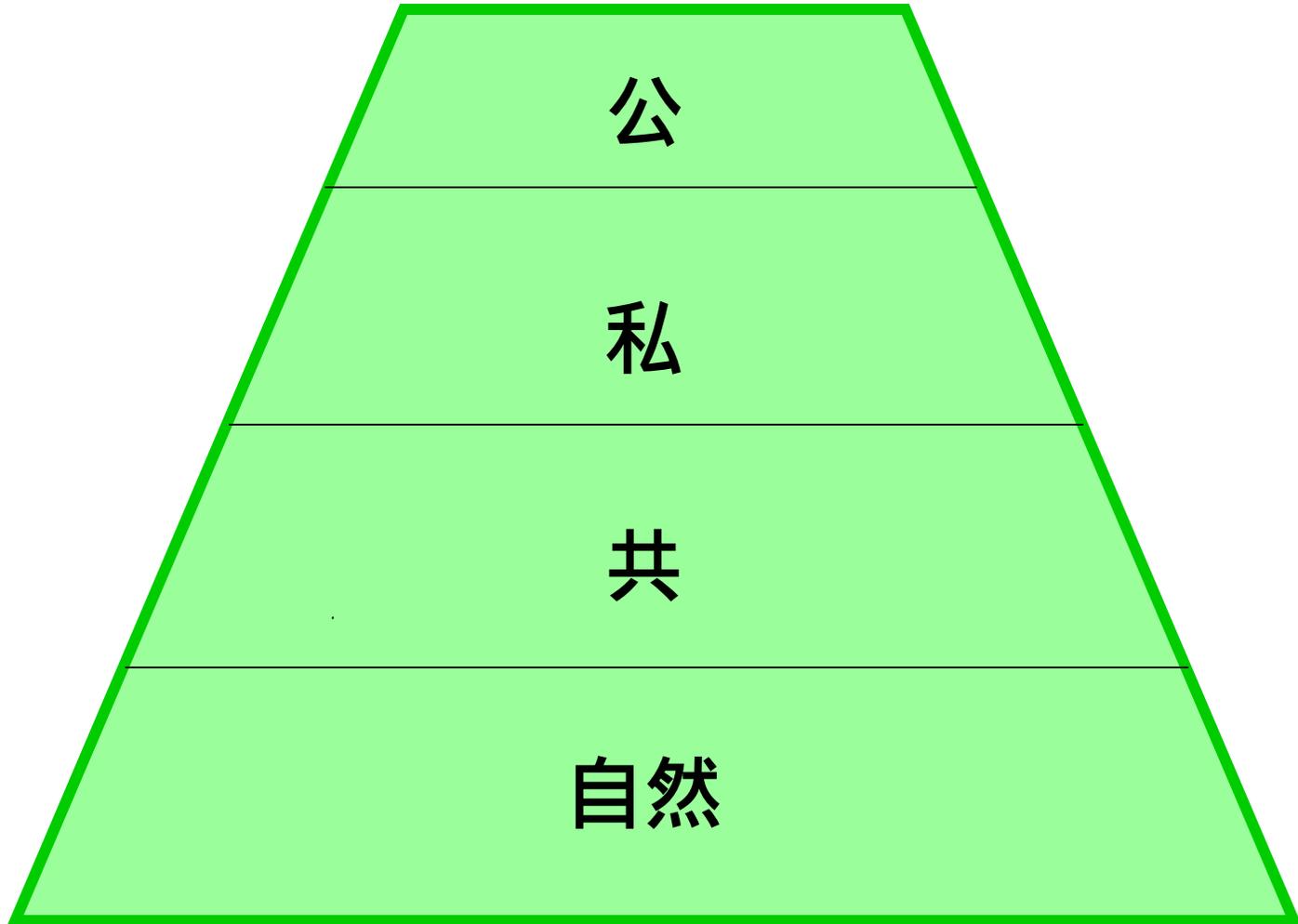
共

(コモンズ)

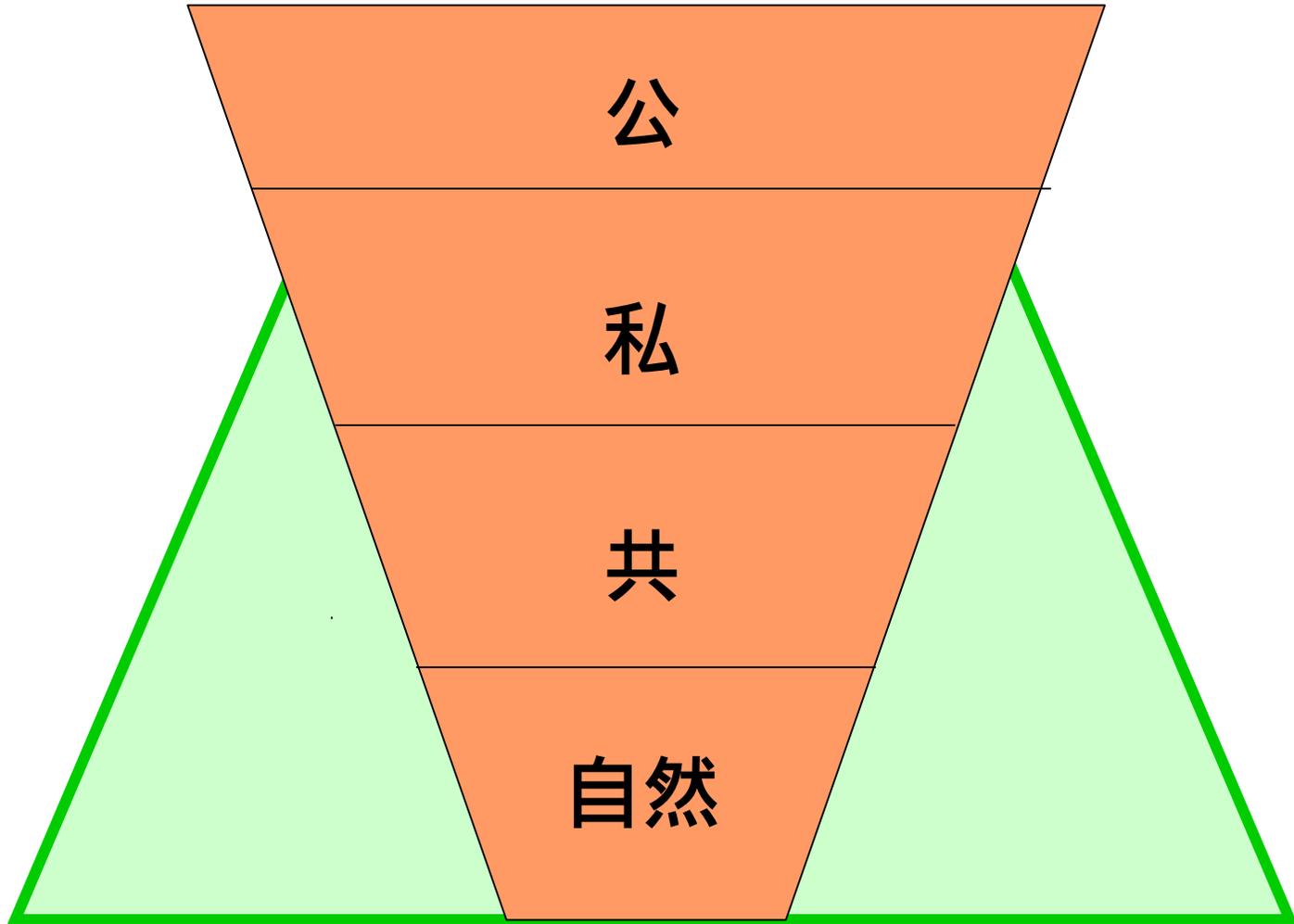
NPO



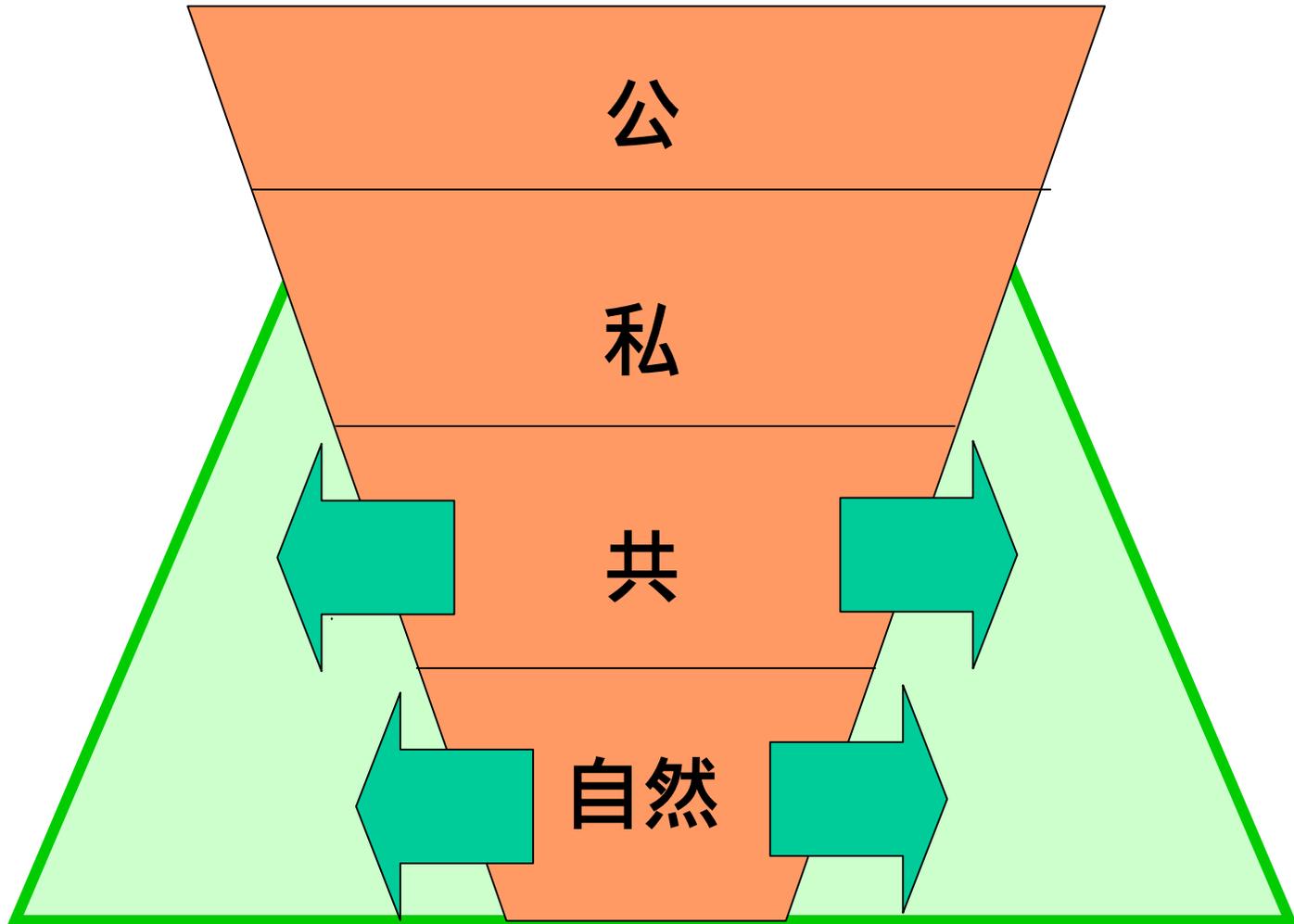
安定した社会



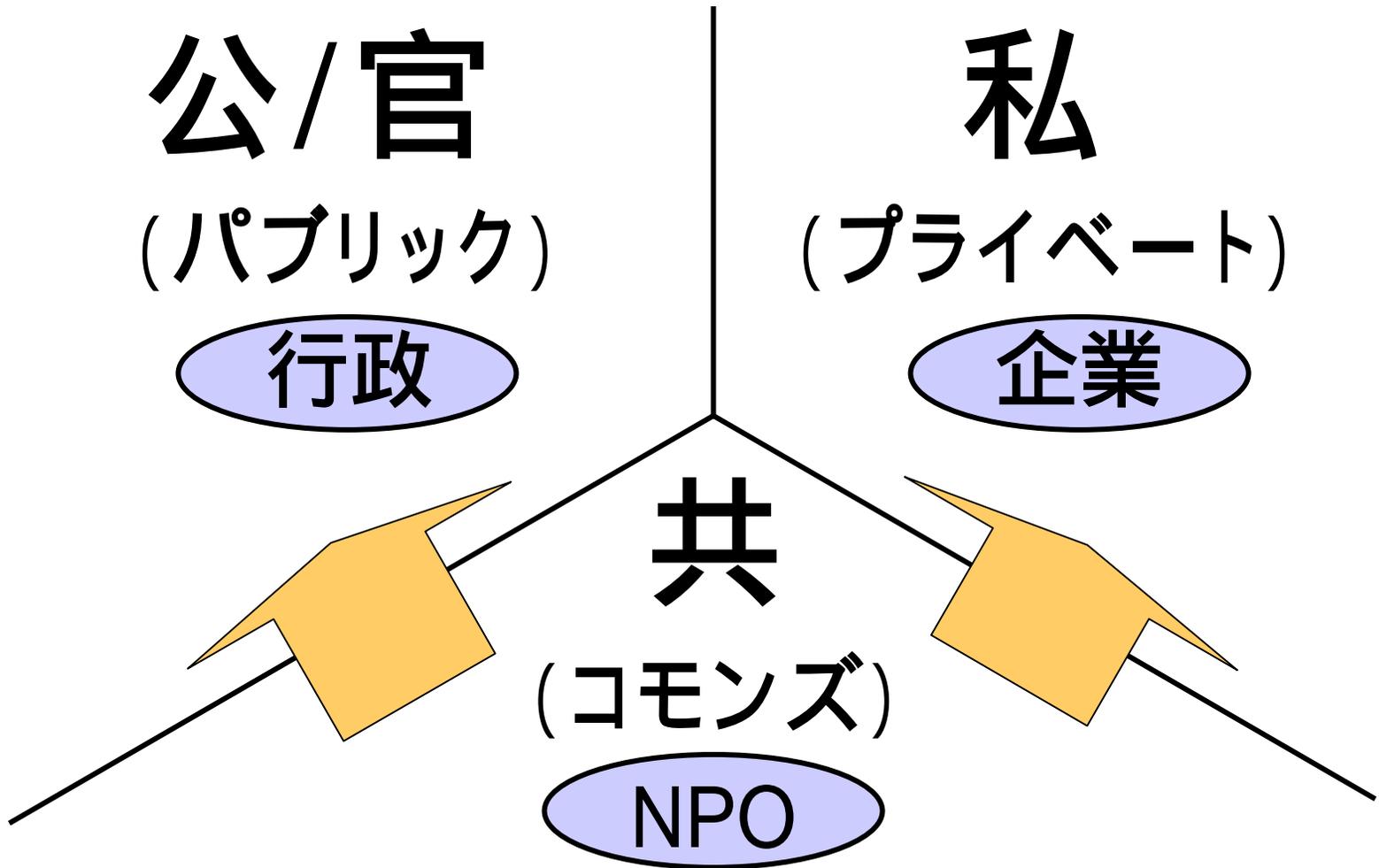
安定した社会 → 不安定な社会



安定した社会 ← 不安定な社会



これからの課題



サブシステムとしてのNPO

公/官

(パブリック)

行政

私

(プライベート)

企業

行政の下請け的存在
としてのNPO

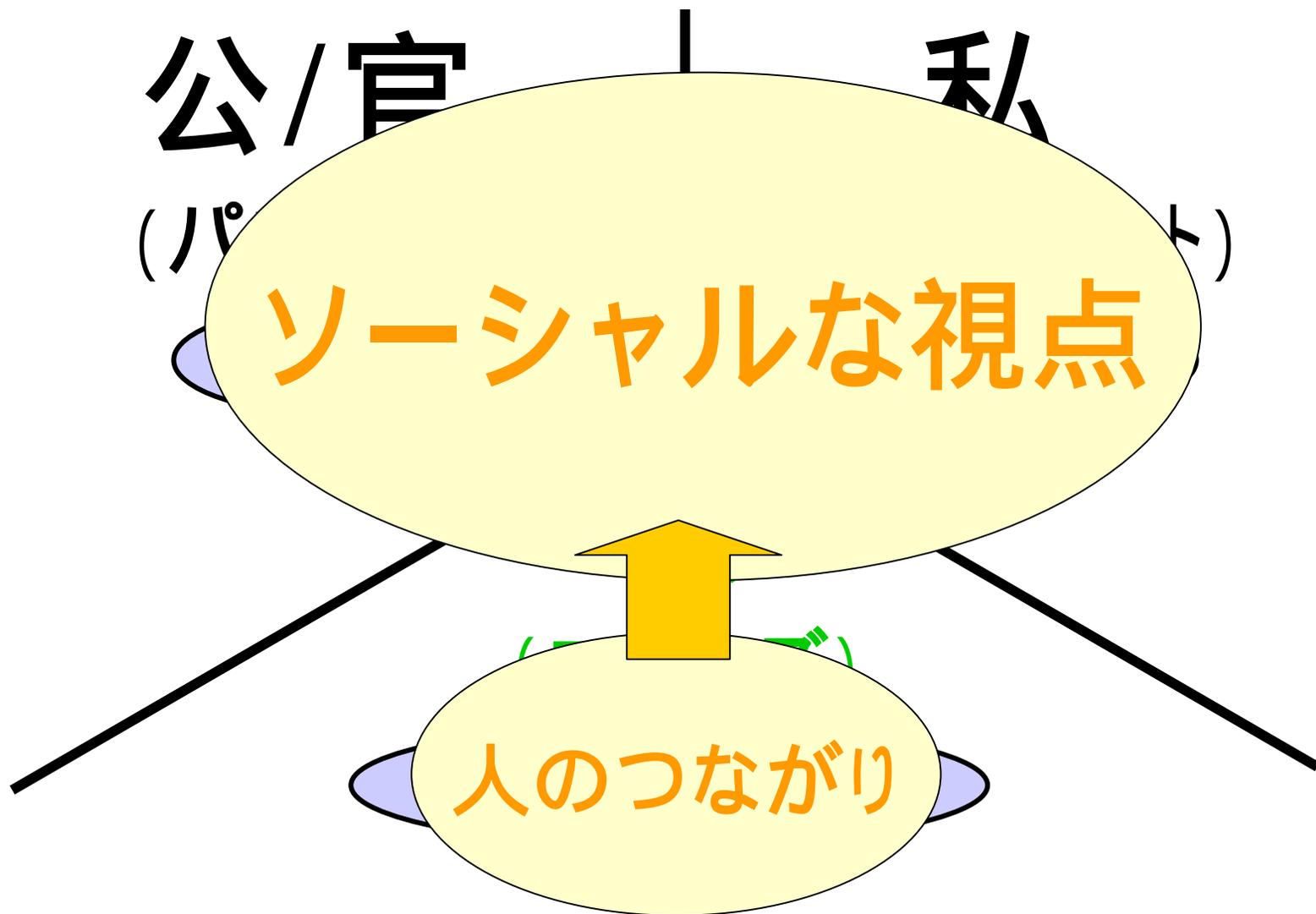
共

企業の逃げ場
としてのNPO

(コモンズ)

公と私を補完する
NPO

ソーシャル・アントレプレナーへの期待



ソーシャルな視点で
それぞれを使いこんでいくこと
が必要ではないか

一人ひとりが主役の社会
人のつながりが基本の社会
脱マス発想

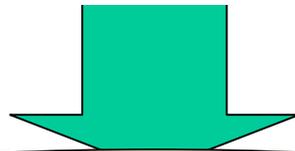
第2のポイント

アントレプレナー
起業家

起業とは何か

事業とは何か

お金(予算)を使うこと
アウトプット志向



価値を創りだすこと
アウトカム志向

あなたのまわりにある資源を考えてください。

高齡化によって増えている独居老人住まい
少子化によって空き教室が増えている学校
シャッターが閉まっている商店街
使われない、ちょっと危険な都市公園
立派な公共施設
住民情報流通の仕組み
予算がないこと
仕組みと実態のギャップ

問題解決も価値を創りだすこと

時代の変わり目は 起業機会山積みの時代

組織の枠や

これまでの発想の枠にとらわれていては
資源や問題解決の鍵は見えてこない

資源を活かして事業を起こす

夢をかたちにする
ビジョンを実現する
嫌な現実を変革する

アントレプレナーは
新しい物語を創る人

ソーシャルな事業

事業が社会に内在化していること
サステナビリティ(持続可能性)

社会に新しい価値を生み出すこと
イノベーション(創造性)

事業継続が自立的であること
プロフィットability(収益性)

自分たちの住みよい社会に向けて
自立的・継続的に
イノベーションを起こしていくこと

新しい物語づくり

ソーシャル・アントレプレナーの出発点

ビジョン(方向性)

どういう社会を目指すのか

ソーシャルミッション(テーマ)

ビジョン実現に向けての使命

活かすべき経営資源

物語づくりの素材と現場

広い世界

この講座の活かし方

発想・姿勢を見なおす

- ・ちょっと違った世界に触れる
- ・考える視点と姿勢を見直す
- ・自分のテーマを見つける

物語づくりのパワーを得る

- ・テーマを深化させる
- ・手法・技法を習得する
- ・ネットワークを広げる

みなさんにとっての
新しい物語の
プロローグ

それでは
はじまりです。

Enjoy the chance !